

**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y AGROINDUSTRIA
PROGRAMA EN INGENIERÍA EN PROCESOS AGROINDUSTRIALES**

MICROCURRÍCULO: Administración de Agronegocios (FU5C3)

SEMESTRE: V

ELABORADO POR: ORLANDO RODRÍGUEZ Y ÓSCAR VELÁSQUEZ

VERSIÓN: 2022-1

ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS (FU5C3)		
Breve descripción del curso: el curso de Administración de Agronegocios propicia el análisis de la estructura de las unidades económicas de los agronegocios y el conocimiento sobre la gestión de las funciones administrativas, orientada al diseño de una propuesta de innovación.		
Carácter del curso:	Teórico	Práctica <u> </u> Teórico-práctica <u>X</u>
Créditos del curso: 3	Horas totales: <u>128</u>	
Intensidad Horaria Semanal 8	Horas de acompañamiento docente <u>4</u>	Horas sin acompañamiento docente <u>4</u>
Objetivo del programa académico:		
<ul style="list-style-type: none"> El programa de Ingeniería en Procesos Sostenibles de las Maderas tiene como propósito formar profesionales que tengan bases sólidas en las ciencias básicas, la conservación, el uso sostenible de los recursos, la productividad y la competitividad, además de las competencias necesarias para que sean capaces de aprovechar las ventajas de Colombia para la producción forestal mediante el diseño, operación y mantenimiento de procesos y equipos relacionados con la postcosecha y transformación física y química de los productos forestales. 		
Resultado de aprendizaje del programa:		
RA3 - Administra los procesos operativos, con criterios de pertinencia, liderazgo, calidad, productividad y sostenibilidad ambiental.		
RA6 - El IPSM comprende y aplica los conceptos de cadena productiva, calidad, productividad y competitividad al diseño y operación de procesos de transformación de la madera		
Requisitos del curso:		

Objetivo del curso	Resultados de aprendizaje del curso	Contenidos	Métodos de enseñanza y aprendizaje	Estrategias para la enseñanza y el aprendizaje		Métodos y estrategias de evaluación	Evaluación del proceso total, con %s	Recursos
				Actividad del aula	Actividad fuera del aula de clase			
Integrar las funciones administrativas en el contexto de la gestión de una unidad de agronegocios orientada a la innovación	RAC1-AI final del primer módulo el estudiante estará en capacidad de describir las características de las unidades económicas de agronegocios en Colombia y en el mundo y su clasificación	1. Unidades de Agronegocios <ul style="list-style-type: none"> ● Conceptualización ● Factores productivos ● Clasificación ● Cadenas de valor Agronegocios en Colombia y la economía global	Clase magistral, seminario alemán	Revisión de casos de estudio	Lecturas especializadas	Examen	5%	Bases de datos, plataforma virtual, video beam.

	RAC2-AI final del segundo módulo el estudiante estará en capacidad de definir los conceptos básicos de la administración de las organizaciones y de clasificar los enfoques teóricos de las ciencias administrativas	<p>2. Fundamentos de Administración</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paradigmas clásicos de la administración • Nuevos enfoques de la administración • Funciones administrativas 	Clase magistral, seminario alemán	Revisión de casos de estudio	Lecturas especializadas	Examen	5%	Bases de datos, plataforma virtual, video beam.
	RAC3-AI finalizar el tercer módulo, el estudiante estará en capacidad de elaborar un plan estratégico para una organización en el contexto de los	<p>3. Planeación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de plataforma corporativa • Ciclo de vida y objetivo corporativo • Diagnóstico Interno • Análisis de las cinco fuerzas • Estrategia genérica 	Clase magistral, seminario alemán	Revisión de casos de estudio	Lecturas especializadas, diseño de plan estratégico	Taller, estudio de caso; Examen	10%	Bases de datos, plataforma virtual, video beam.
	agronegocios	<ul style="list-style-type: none"> • Ventaja competitiva • Diagnóstico Externo • Dofa 						

	RAC4-AI finalizar el cuarto módulo, el estudiante estará en capacidad de sistematizar los objetivos, las estrategias y las tácticas a través de una matriz de toma racional de decisiones.	<p>4. Dirección Estilos de dirección</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administración por objetivos • Estrategias y tácticas • Toma racional de decisiones 	Clase magistral, seminario alemán	Revisión de casos de estudio	Lecturas especializadas	Taller, estudio de caso	10%	Bases de datos, plataforma virtual, video beam.
	RAC5-AI finalizar el quinto módulo, el estudiante estará en capacidad de articular los procesos básicos de las áreas funcionales en una unidad de agronegocios.	<p>5. Coordinación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura organizacional • Flujos de información • Cuadro de mando integral (balanced score card) • Gestión del talento humano y desarrollo organizacional • Mercadeo • Administración de la producción • Gestión comercial • Gestión financiera 	Clase magistral, seminario alemán	Revisión de casos de estudio	Lecturas especializadas	Taller, estudio de caso, examen	30%	Bases de datos, plataforma virtual, video beam.

	RAC6-AI finalizar el sexto módulo, el estudiante estará en	6. Ejecución <ul style="list-style-type: none"> • Plan de acción • Diagrama de Gantt • Técnicas de 	Clase magistral, seminario alemán	Revisión de casos de estudio	Lecturas especializadas	Taller, estudio de caso	10%	Bases de datos, plataforma virtual, video beam.
	capacidad de diseñar un plan de acción e integrar los procedimiento s para la ejecución de las actividades en una unidad económica orientada a los agronegocios	<ul style="list-style-type: none"> • simplificación del trabajo Estudios de procedimientos 						
	RAC7-AI finalizar el séptimo módulo, el estudiante estará en capacidad de diseñar indicadores de control y evaluar la efectividad y el impacto de la operación de la unidad de agronegocios.	7. Control <ul style="list-style-type: none"> • Auditoría • Diseño de indicadores • Control de la calidad • Técnicas de control Grupos primarios • Evaluación de impacto • Responsabilidad Social Corporativa 	Clase magistral, seminario alemán	Revisión de casos de estudio	Lecturas especializadas	Taller, estudio de caso	10%	Bases de datos, plataforma virtual, video beam.

<p>Bibliografía y Webgrafía</p>	<p>Barnard, Freddie (2016) <i>Agribusiness Management</i>. Routledge. Beierlein, James (2013) <i>Principles of Agribusiness Management</i>. Waveland Press. BID (2018) <i>Economía Naranja: innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe</i>. BID, Nueva York. Carbonel, Juan (2014) <i>Proyectos Agroindustriales y Agronegocios</i>. Macro. Carrillo, Gladys (2001) <i>Fundamentos de Contabilidad para profesionales no contadores</i>. Corcas Drucker, Peter. (2006) <i>Classic Drucker: wisdom from Peter Drucker from pages of Harvard Business Review</i>. Norma, Bogotá Gacia, Oscar (2010) <i>Administración Financiera</i>. Prensa Moderna. Ménard, Claude (1990) <i>Economía de las organizaciones</i>. Norma, Bogotá. North, Douglass (1993) <i>Instituciones, desempeño institucional y cambio institucional</i>. Bogotá: Fondo de Cultura Económica Porter, Michael (2009) <i>Ser competitivo</i>. Deusto: Bilbao. Ricketts, Cliff & Ricketts, Cristina (2008) <i>Agribusiness Fundamentals and Applications</i>. Cenage. Schumpeter, Joseph (2015) <i>Capitalismo, socialismo y democracia</i>. Folio. Serna, Humberto (2014) <i>Planeación y gestión estratégica</i>. Legis, Bogotá. World Economic Forum (2020) <i>Global competitiveness report 2019</i>. WEF, Geneva</p>							
<p>RAC8-AI finalizar el octavo módulo, el estudiante estará en capacidad de elaborar una propuesta de innovación en el contexto de la unidad de agronegocios.</p>		<p>8. Propuesta de innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Investigación, innovación y desarrollo ● Resistencia al cambio Tipos de innovación ● Fases de innovación ● Recursos para la innovación ● Prototipo ● 	<p>Clase magistral, seminario alemán</p>	<p>Revisión de casos de estudio</p>	<p>Lecturas especializadas</p>	<p>Examen, estudio de caso</p>	<p>20%</p>	<p>Bases de datos, plataforma virtual, video beam.</p>

RECOMENDACIONES A LOS ALUMNOS ANTES DE INICIAR EL CURSO

Acuerdos – Normas y Compromisos.

1. Socialización del programa académico. El reglamento estudiantil en el artículo 67 contempla la socialización del programa y la entrega de este por escrito a todos los estudiantes.
2. Los celulares al iniciar la clase serán configurados en vibración y se debe evitar su uso en actividades que no tengan relación con la ella, para no interrumpir su normal desarrollo.
3. Las bebidas y comidas en el salón serán evitadas, ya que esto distrae e incómoda a los estudiantes y al docente.
4. Los trabajos se deben entregar puntualmente (**en la fecha preestablecida**) y no se recibirán trabajos entregados fuera de tiempo.
5. El docente debe de informar con tiempo el cambio o cancelación de alguna actividad previa.